

Kevin Drewes · vor 2 Stunden

3

"Mamma Mia meets Udo Jürgens"- Konzert mit Martina Lechner, Roberta Valentini und Karim Khawatmi - alle Infos



Foto musicalpeople

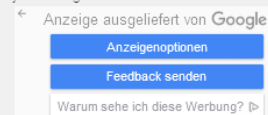
Der Countdown läuft: In vier Wochen gibt's den besten Gute-Laune-Booster endlich auch in Stuttgart! Am 26. Februar bringt die Veranstaltungsagentur [musicalpeople](#) ihr aktuell erfolgreichstes Konzertformat erstmals auch ins Apollo Theater in Stuttgart. Wir haben alle Infos dazu.

Drei Musicalstars und eine Liveband

Die Musicalstars Martina Lechner, Roberta Valentini, Karim Khawatmi und die siebenköpfige musicalpeople Liveband präsentieren einen bunten Mix aus den Hits der schwedischen Kultband ABBA und von Schlagerlegende Udo Jürgens. Alle Drei gehören zu den Erstbesetzungen der großen Musical-Produktionen in Deutschland und sind dem Stuttgarter Publikum bestens bekannt.

DAS erwartet die Zuschauer

Das Konzert-Highlight, das regelmäßig vom Publikum stehende Ovationen und minutenlange Begeisterungstürme erntet, bietet die perfekte Symbiose von Schlager und Pop, schließlich haben ABBA und Udo Jürgens so einiges gemeinsam: Einen grandiosen Sieg beim Grand Prix de la Chanson, erfolgreiche Musicals und Songs, die auch heute noch fester Bestandteil jeder Party sind. Eines ist bei diesem Konzert sicher: Das Publikum darf sich auf einen unvergesslichen Abend voller Emotionen, mit unfassbar guter Laune und jeder Menge Ohnwürmern freuen!



Erneut wird für das Kinderhospiz in Stuttgart gesammelt

musicalpeople-Gründer und -Geschäftsführer Michael Schüller, der selbst seit vielen Jahren als Percussionspieler und Schlagzeuger im Orchestergraben des Stage Apollo Theaters tätig ist, kann es kaum erwarten: „Es wird Zeit, dass wir dieses tolle Format, auf das wir wirklich unglaublich stolz sind, jetzt auch hier auf die Bühne bringen. Und wir sind natürlich sehr gespannt, wie das Publikum – hier in unserer Heimat reagieren wird.“ Und wie auch schon beim Weihnachtskonzert „Musical goes Christmas“ im Dezember, werden die Musicalstars auch wieder die Werbetrommel rühren und Spendengelder für das Kinderhospiz in Stuttgart sammeln. Im Dezember kamen auf diese Weise über 4.000 Euro zusammen!

[Tickets für das vielversprechende Konzert für den guten Zweck gibt es direkt hier.](#)