

Griechischer Wein zu Mamma Mia: Mit der SZ/BZ zum Musical-Konzert

„Mamma Mia meets Udo Jürgens“ im Stage Apollo Theater in Stuttgart am 26. Februar. Die SZ/BZ verlost Karten.

VON ISABELL GOSPODARCZYK

STUTTGART/MAGSTADT. „Thank you for the Music“ oder „Griechischer Wein“ – die Hits der schwedischen Kultband ABBA und der Schlagerlegende Udo Jürgens rissen das Publikum aus den Sitzen, ließen die Menschen ihre Handy-Taschenlampen schwingen und lautstark mitsingen, ob bei den Musical Nights auf der Insel Mainau oder im Festspielhaus Neuschwanstein in Füssen. Das Musical-Konzert „Mamma Mia meets Udo Jürgens“ sorgt regelmäßig für Begeisterung, nun kommt es nach Stuttgart ins Stage Apollo Theater.

Organisiert wird das Musical-Konzert von der Magstadter Agentur Musicalpeople. Dahinter steckt der Leiter Michael Schüller gemeinsam mit seinem Team. Sie holen die großen Stars aus bekannten Musicals auf die Bühne. Die Musicalstars, die auftreten, gehören zu den Erstbesetzungen der Musicalproduktionen. „Das macht unsere Konzerte exklusiv“, so Michael Schüller.

Musicalstars auf der Bühne

Bei „Mamma Mia meets Udo Jürgens“ am 26. Februar in Stuttgart sind es Roberta Valentini, Martina Lechner und Karim Khawatmi, die das Publikum mit ihren stimmgewaltigen Performances mitreißen. Sie präsentieren die Welthits der schwedischen Band und des Schlagersängers, insgesamt 50 Songs, begleitet werden sie dabei von der Liveband von Musicalpeople.

Popmusik und Schlager treffen hier aufeinander, eine Symbiose zweier Genres. Das Format „Mamma Mia meets Udo Jürgens“ gibt es seit ungefähr zwei Jahren. Die Shows seien immer gut besucht, so Michael Schüller. Das Festspielhaus in Füssen sei im Winter fast ausverkauft gewesen, was in dieser Jahreszeit sonst nie der Fall sei.

„Es herrscht eine Bombenstimmung. Das Publikum ist auf den Beinen, die Menschen



Beim Musical-Konzert „Mamma Mia meets Udo Jürgens“ in Füssen war das Festspielhaus fast ausverkauft.

Bild: Iris Steger Photography



Die Musicalstars und die Liveband von Musicalpeople rissen das Publikum mit.

Bild: Iris Steger Photography

singen und tanzen mit, es gibt Standing Ovationen“, beschreibt der Chef der Agentur die Szenen, die er regelmäßig beobachtet. „Mein Auftrag ist es, die Menschen glücklich zu machen“, sagt Michael Schüller. „Ich achte bei den Musical-Konzerten auf höchste Qualität. Es ist wirklich außergewöhnlich, was wir machen.“

Agentur vor 25 Jahren gegründet

Michael Schüller hat die Agentur Musicalpeople, die in Magstadt sitzt, vor 25 Jahren gegründet. Firmen buchen seine Agentur, er stellt die Show zusammen. Dafür sucht er die besten Solisten raus, die von der Liveband von Musicalpeople begleitet werden, und arrangiert die Musik neu. 2019 hat Michael Schüller eine zweite Firma gegründet: Mit Musicalpeople live bucht er selbst die Locations.

Der 57-jährige Magstadter ist bereits seit 1994 im Stage Apollo Theater als Orchestermusiker angestellt, er ist Schlagzeuger. Durch das Stage Apollo Theater hat er seine Liebe zu Musicals entdeckt. Die Shows, die er auf die Beine stellt, seien nicht gewöhnlich, sagt er, ob „Mamma Mia meets Udo Jürgens“ oder „Disco Fever“ bei den Mainau Musical Nights mit Hits aus „Grease“ und „Saturday Night Fever“.

Mehr Infos auf www.musicalpeople.de im Netz.

Karten-Verlosung

Die SZ/BZ verlost fünf mal zwei Karten für das Konzert „Mamma Mia meets Udo Jürgens“ am 26. Februar 2024 um 20 Uhr im Stage Apollo Theater in Stuttgart.

Wer dabei sein will, schickt bis **Mittwoch, 10. Januar, 12 Uhr**, eine Mail an gewinnspiel@szbz.de mit dem Stichwort „Mamma Mia“.

Bitte geben Sie Ihren vollständigen Namen an. Es entscheidet das Los, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.